

Koç Fiat Kredi



Jeep



KOÇ FIAT KREDİ FİNANSMAN A.Ş.

YÖNETİM KURULU

31 MART 2014 FAALİYET RAPORU

KOÇ FIAT KREDİ FİNANSMANI A.Ş.

YÖNETİM KURULU 31 MART 2014 YILI FAALİYET RAPORU

I. Genel bilgiler

<u>Şirket Unvanı:</u>	Koç Fiat Kredi Finansmanı A.Ş.
<u>Ticaret Sicil Numarası:</u>	434531-382113
<u>Vergi Sicil Numarası:</u>	5700099585
<u>Kuruluş Tarihi (İzin ve tescil tarihleri):</u>	24.12.1999 - 06.03.2000
<u>Sermaye:</u>	45.000.000 TL
<u>Adres:</u>	Zincirlikuyu Büyükdere Cad. No:145 Levent/İstanbul
<u>Telefon numarası:</u>	212- 340 55 00
<u>Faks numarası:</u>	212- 275 86 50
<u>İnternet adresi:</u>	www.kocfiatkredi.com.tr

Ortaklık Yapısı:

Ortaklar:	<u>Tutar (TL)</u>	<u>Pay Oranı (%)</u>
Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	44.999.996	99,99
Diğer	4	0,01
	45.000.000	100,00

Üst Düzey Yöneticiler:

Yönetim Kurulu Üyeleri:

İsmail Cenk Çimen	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamil Başaran	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Cengiz Eroldu	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Fadıl Ashaboğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Andrea Faina	Yönetim Kurulu Üyesi
Türker Gürtekin	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Personel Sayısı: 55

Subeler: Bulunmamaktadır.

Temsilcilikler: Bulunmamaktadır.

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar: Bulunmamaktadır.

Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş., 6 Mart 2000 tarihinde gerekli yasal düzenlemeler doğrultusunda Koç ve Fiat Topluluklarının (%50 - %50) ortaklığıyla tüketici finansmanı hizmetleri sağlamak amacıyla, Tofaş tarafından üretilen ve/veya Türkiye'ye ithal olunan tüm Tofaş ve Fiat Grup motorlu araçlarının ve bu araçlarla ilgili her türlü mal ve hizmetlerin kredilendirilmesi amacıyla kurulmuştur. Sırasıyla 2002 yılında Fiat Topluluğu, 2003 yılında da Koç Topluluğu hisselerini Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'ne devretmiştir.

Finansman Şirketlerini düzenleme ve denetleme yetkisi, 2005 yılında TC Hazine Müsteşarlığı'ndan Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'na devredilmiştir. Devir sonrası intibak çalışmaları neticesinde Şirket'in faaliyet izin belgesi, 10.10.2006 tarih ve 26315 sayılı Resmi Gazete'de ilan edilen "Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik" hükümleri çerçevesinde yenilenmiştir.

Vizyon, Misyon, Değerler ve Stratejik Hedeflerimiz

Vizyonumuz:

- Müşteri odaklı yaklaşımı, hizmetinin kalitesi, hızlılığı ve esnekliği ile Fiat,Lancia,Alfa Romeo, Ferrari, Maserati, Iveco markalarının bayileri ve müşterileri tarafından en çok tercih edilen ve en beğenilen finansmanı şirketi olmak.
- Tüketicilerinin; kredi başvuru sürecinden başlayarak, aracına sahip olduğu süre boyunca ve sonrasında; daima yanlarında olarak değişik ihtiyaç ve sorunlarına hızlı, sade ve yapıcı çözümlerle yaklaşmak.
- Faaliyetlerinde Tofaş Satış ve Pazarlama hedeflerini esas alarak değer zincirindeki herkesin potansiyelini en iyi şekilde değerlendiren bir çalışma ortamı yaratmak.

Misyonumuz:

- Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. nin doğrudan satışları da dahil olmak üzere, Türkiye'de Fiat Auto lisansı altında üretilen ve/veya Türkiye'ye ithal edilen tüm Tofaş ve Fiat Topluluğu araçlarının ve kullanılmış 2. el araçların kredilendirilmesi hizmetini sunmaktır.
- Kredi hizmetinin taşıtlarla aynı noktadan hızlı,kolay ve esnek şekilde satışını sağlamaktır.
- Tofaş müşterisinin kredi desteğine ihtiyaç duyabileceği tüm noktalarda kendilerine bu imkanı sağlayabilecek avantajlı ve hızlı erişilebilen yeni ürünler geliştirmektir.

Değerlerimiz:

- Güvenilirlik ve doğruluk ilkesi içinde müşteriye sunulan hizmetin kalitesini ve kolaylığını artırarak, daima en iyi olmak vazgeçilmez hedefimizdir,
- Bayilerimiz ve tüketicilerimiz sunduğumuz hizmetin özüdür,
- Her türlü konuda iyileştirmeye yönelik öneriler yapmak ve gelen önerileri değerlendirip, uygulamaya koymak en önemli özelliğimizdir,

- Rekabetçi ve profesyonel hizmet sunmak tutkumuzdur,
- Kararlılık ve zamanında karar almak vazgeçilmez davranış biçimimizdir,
- En önemli sermayemiz insan kaynağımızdır,
- Bizi güçlü kılan, Türk ve İtalyan endüstrisinin iki büyük devi, Koç Topluluğu ve Fiat Auto S.p.A.'nın kültürünün sentezinden oluşmamızdır,
- Gücümüzü aldığımız Türk ekonomisine ve Tofaş'a güç katmayı hedefleriz.

Stratejik hedeflerimiz:

- Yenilikçiliğimiz, dinamik iş süreçlerimiz ve operasyonel verimliliğimizle, Tofaş satışlarını desteklemek.
- Müşterilerimize, çalışanlarımıza, hissedarlarımıza, Koç Topluluğu'na, toplum ve çevreye kattığımız değeri artırmak.
- Sürdürülebilir karlılığımızı ve maliyet rekabetçiliğimizi korumak, sürekli ve belirgin bir fark yaratmak.

Faaliyet Gösterilen Sektör, Yerimiz, Hizmet ve Ürünlerimiz, Gelişmeler

Şirket'in ana faaliyet konusu taşıt kredileridir. Şirket finansman hizmetleri sağlamak amacıyla, Tofaş tarafından üretilen ve/veya Türkiye'ye ithal olunan tüm Tofaş ve Fiat Topluluğu motorlu araçlarının ve bu araçlarla ilgili her türlü mal ve hizmetler alımını , malı veya hizmeti satın alan gerçek veya tüzel kişinin nam ve hesabına mal veya hizmetin teslim veya temini ile birlikte doğrudan satıcıya ödeme yapılması suretiyle kredilendirilmektedir.

Kredi hizmeti sunduğu markaların satışlarındaki payını koruyan Koç Fiat Kredi'nin Mart 2014 itibariyle rakamları ve diğer tüketici finansman şirketleri içindeki payı aşağıdaki şekildedir.

	Mar.13	Mar.14
Finansman Şirketleri taşıt kredileri bakiyesi	10.519 mio TL	13.959 mio TL
KFK taşıt kredileri bakiyesi (KT kredileri dahil)	1.219 mio TL	1.260 mio TL
KFK'nın Finansman Şirketleri'ndeki pazar payı	11,6%	9,0%

Kaynak : TCMB

2014 yılının ilk çeyreğinde 2013 yılının sonuna göre Bankaların taşıt kredileri portföyü %4,1, Finansman Şirketleri portföyü %1,0, KFK portföyü ise %1,1 oranında düşüş göstermiştir.

Geçen yılın aynı dönemine göre de, Finansman Şirketlerinin yaşayan portföy büyüklüğü % 32,7 oranında artış gösterirken Koç Fiat Kredi'nin portföyü ise % 3,4 oranında büyümüştür.

Finansman Şirketleri'nin toplam taşıt kredileri içerisindeki payı yıllar itibariyle artmaktadır, 2012 yılı sonunda %34,5 seviyesinden 2013 sonunda %41,2 ye yükselmiş ve bu oran Mart 2014 te %41,9 a ulaşmıştır.

Sektördeki tüm markaların satış kampanyalarını kredi üzerine kurduğu ve indirimli faiz uygulamaları yaptığı görülmektedir. Markaya özel hizmet veren finansman şirketlerinin verdikleri hizmet ve kredi kampanyalarındaki önceliklerinden dolayı pazarda ağırlıkları artmaktadır.

2013 yılında Koç Fiat Kredi tarafından toplam 40.926 adet araç kredisi kullanılmış olup diğer finansman şirketlerinde verdiği toplam kredi adetleri içindeki payı %19 oranında gerçekleşmiştir. 2014 yılının ilk çeyreği sonunda toplamda 8.620 adet araç kredisi verilmiş olup finansman şirketleri toplam kredi adetleri içindeki payını korunmuştur.

2013 yılında binek otomobil satışlarının artması, hafif ticari araç pazarının daralması, pazar dinamiklerindeki değişim dolayısıyla Tofaş'ın toplam satışlarında hafif ticari araç satışlarının oranı

azalması ve yurtiçi satışların ithal arabalara kayması Koç Fiat Kredi 'nin kredilendirdiği adetleri olumsuz etkilemiştir.

Türkiye Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı 2014 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %24,46 azalarak 115.272 adet olarak gerçekleşti. 2014 yılı ilk çeyrek döneminde Otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,92 gerilerken, Hafif ticari araç pazarı ise geçen yıla göre %32,08 oranında azalmıştır.

2014 yılının ilk üç ayında, 2013 yılının ikinci yarısında başlayan kur ve faizde yaşanan yükselişler, otomobil ÖTV oranlarındaki artış, BDDK'nın kredi işlemlerine yönelik getirdiği sınırlamalar, güven endekslerindeki düşüş, ekonomik aktivite, özel sektör yatırımları ve iç tüketimde yavaşlama otomotiv pazarını olumsuz etkilemiştir.

Bayiden çıkmadan tek noktada hizmet vermesi, rekabetçi faiz oranları ve güçlü operasyonel yapısıyla hizmet verdiği markaların satışına olan pozitif etkisini artırarak devam ettirmektedir. Koç Fiat Kredi 2011 yılında %52 olan büyük filolar hariçi satışlara penetrasyonunu 2012 yılında %59'a yükseltmiştir, 2013 yılında ise Tofaş'ın perakende satışlarının %56'sını kredilendirmiştir. Koç Fiat Kredi 2014 yılı ilk çeyreğinde 8.620 adet araca, 231 milyon TL tutarında kredi kullanarak, penetrasyonunu %63'e yükseltmiştir.

2014 yılı itibarıyla açılan kredi adetleri (ürün bazında) ve tutarları, yaşayan kredi adeti ve tutarı geçmiş yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki gibidir:

		Mar.2013	Mar.2014
Binek ve Hafif Ticari araçlara açılan krediler	Adet	8.396	7.846
	tutar (mio TL)	197,3	216,1
2.el araçlara verilen krediler	Adet	532	774
	tutar (mio TL)	8,5	15,2

2014 yılının ilk üç ayında da Koç Fiat Kredi; hizmet verdiği markaların satışları içindeki payını koruyarak, araç satış adetlerinin artmasında büyük rol oynamıştır. Operasyonel hizmet seviyelerinin iyileştirilmesine devam edilmiştir. Operasyonel yenilikler ve yaratıcı pazarlama uygulamalarıyla müşteriye hızlı ve tek noktadan kredi imkanı sunarak Fiat grubu markalarının iç pazardaki satışlarını arttırmak misyonunu sürdürmektedir.

Koç Fiat Kredi zengin kredi çeşitliliğiyle, sistem yatırımlarıyla, kalitesiyle, bayileriyle kurduğu güçlü işbirliği ile gelecek yıllarda da bayilerinin, iş ortaklarının ve müşterilerinin bağlılık ve memnuniyetlerini yükselterek hizmet vermeyi hedeflemektedir. Müşteri odaklı bir yaklaşımla, kaliteden ödün vermeksizin çok yönlü finansal hizmetler sunmaya devam edecektir.

Hedefi, marka bilinirliğini, pazar payını, müşteri ve bayi sadakatini artırarak araç finansmanı alanında önde koşan lider oyuncularından biri olmaktır.

Son yıllarda CRM kampanyaları müşteri sadakatini ve memnuniyetini sağlamak açısından önem kazanmıştır. Koç Fiat Kredi bünyesinde de kredi vadesinin tamamlanmasına kısa bir süre kalan müşterilere, bayilerle ortak çalışmalar yapıp 2013 yılı itibarıyla, cazip fırsatlarla kredibilitesi yüksek müşterilere ön onaylı krediler sunmaya başlanmıştır.

Koç Fiat Kredi, kredi ürünlerini, hizmet verdiği markaların satış noktalarında müşterilerin kullanımına sunmakta, böylece satın alma sürecinin baştan sona mağaza içinde ve kolaylıkla tamamlanmasını sağlamaktadır.

Müşteri hizmetlerinde geliştirilen çoklu iletişim kanalları sayesinde web üzerinden sunulan on-line hizmetler ve buna ek olarak IVR (sesli yanıt sistemi) yapısı güçlendirilmiştir.

Kredilendirme süreçlerinde yapılan iyileştirmeler ve artan otomasyon oranı sayesinde, kredi talepleri kısa sürede cevaplanmakta, iyi risk yönetimi, alternatif arama ve tahsilat kanallarıyla müşteri portföyünün sağlıklı yönetilmesine imkan sağlanmaktadır. Bu uygulamaların kalite seviyesi ve verimliliğini artırmak amacıyla, 2013 yılının ilk çeyreğinde "Çağrı Merkezi Otomatik Arama (Call Center

Automatic Dialer)” hizmeti devreye alınmıştır. Böylelikle, tüm gelen ve giden çağrılar kayıt altında tutulmaya başlanmış, profesyonel hızlı ve verimli çalışma ortamı yaratılmıştır. Etkin tahsilat, daha çok müşteriye ulaşım, bayi aramalarına hızlı dönüş ve bayi hizmet seviyesinde iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

Yüksek hacimdeki başvuruların etkin ve hızlı cevaplandırılması, yalın kredilendirme süreçleri ve müşterilerine sunduğu cazip finansal çözüm alternatifleri ile yüksek müşteri memnuniyeti sağlamış ve çalıştığı markalara olan katkısının da altını çizmiştir.

Süreç iyileştirme çalışmaları kapsamında 2012 yılında yatırımına başlanan “Döküman Yönetim Sistemi” 2013 yılının ilk çeyreğinde devreye alınmıştır. Böylece daha güvenli ortamda evrakların saklanması, gelen evrakların krediler ve evrak tipleri ile eşleştirilmesi ile operasyonel süreçlerde hızlanma sağlanmış, muhasebe fişleri elektronik ortamda saklanmaya başlamıştır. Böylelikle krediye ait evraklar ve muhasebe fişleri elektronik arşive aktarılmıştır. Birinci fazında kredi başvuru evrakları ve ikinci fazında muhasebe kayıtlarını içeren sistem ile elektronik kütüphane altyapısı oluşturulmuştur. 2014 yılında tamamlanacak olan üçüncü fazı ise bayilerin mobil uygulama yoluyla müşteri dökümanlarını iletmesi çalışmaları kapsamında olacaktır. Operasyonel süreçleri iyileştirme kapsamında sektörün en gelişmiş uygulaması olarak nitelendirdiğimiz başvuru değerlendirmelerini daha verimli, daha hızlı ve daha etkin hale getirmiştir. Böylelikle, döküman yönetimi süreci daha verimli ve hızlandırılmış olup iş gücü ve zaman kazancı sağlanmıştır. Bu sayede bayilerin kredi başvuru evraklarını hızlı, kolay bir şekilde işleme, iletme, gönderim öncesi izleyebilme ve kontrol edebilmeleri mümkün olmuştur. Ayrıca güvenli elektronik arşiv oluşturulmuştur.

Koç Fiat Kredi finansman hizmetinin yanı sıra, kredinin tamamlayıcısı olan Kredi Koruma Sigortası ürünlerini de müşterilerinin kullanımına sunmuştur. 2012 yılında Kredi Koruma Sigortası ürününden faydalanan müşteri oranı %33 olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında bu ürünün satışlarımızda penetrasyonu % 43 oranında gerçekleşmiştir. 2014 yılı ilk çeyrekte ise %35 e gerilemiştir. Faiz dışı gelirlerin artırılması hedefimize paralel olarak 2013 yılında sunulan sigorta ürünlerinde de çeşitliliğe gidilmiştir. Kredi koruma sigortasına ilaveten Fiat Kasko poliçeleri de kredilendirilmeye başlanmıştır. Allianz ile kaskonun kredilendirilmesi entegrasyon çalışmaları üçüncü çeyrekte devreye alınmıştır. 2014 yılında da AXA ile kasko poliçelerinin kredilendirilmesi entegrasyonu tamamlanacaktır.

Kredi portföyünün sağlıklı olarak yönetilmesi ve tahsilat etkinliğinin artırılması amacıyla yeni tahsilat kanalları denenmekte, mevcut tahsilat kanallarının yüksek performansla çalışmaları takip edilmektedir. Büyüyen portföy artan tahsilat oranları azalan sorunlu müşteri adedi neticesinde kanuni takipe düşme oranı 2013 yıl sonunda %2,20 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran Mart 2014 itibarıyla %2,24 olmuştur.

Koç Fiat Kredi, sunduğu tüm hizmetlerde müşteri odaklı davranarak, iç müşterilerin, bayilerin ve nihai müşterilerin hem beklentilerini karşılayacak yeni ürün/hizmetler geliştirmekte; hem de müşteri bağlılığı yaratarak Tofaş çatısı altında satışa sunulan markalara duyulan memnuniyet ve bağlılığı arttırmakta etkin bir rol üstlenmektedir.

Seçilmiş Finansal Bilgiler

(Bin TL)	Bağımsız denetimden geçmemiş (31/03/2014)	Bağımsız denetimden geçmiş (31/12/2013)
Aktif Kalemler		
Nakit, Nakit Benzerleri ve Merkez Bankası	4.801	4.801
Gerçeğe Uygun Değer Farkı K/Z Yansıtılan	167	--
Bankalar	50.677	20.286
Finansman kredileri	1.231.293	1.246.009
Diğer Alacaklar	1.141	8.410
Takipteki alacaklar	14.414	15.194

Maddi duran varlıklar (net)	121	131
Maddi olmayan duran varlıklar (net)	513	499
Peşin Ödenmiş Giderler	13.812	14.343
Cari Dönem Vergi Varlığı	6.919	5.146
Ertelenmiş vergi varlığı	-	-
Satış amaçlı elde tutulan ve durdurulan faaliyetlere ilişkin varlıklar (net)	295	132
Diğer aktifler	119	121
Aktif toplamı	1.324.272	1.315.072
Pasif Kalemler		
Alınan krediler	726.291	694.876
İhraç edilen menkul kıymetler (net)	385.179	412.071
Muhtelif borçlar	1.102	4.021
Diğer yabancı kaynaklar	168	181
Ödenecek vergi ve yükümlülükler	1.911	5.126
Borç ve gider karşılıkları	18.861	14.964
Ertelenmiş gelirler	71.001	69.719
Cari Dönem Vergi Borcu	8.561	6.825
Ertelenmiş vergi borcu	195	117
Özkaynaklar	111.003	107.172
Pasif Toplamı	1.324.272	1.315.072

Gelir Tablosu

(Bin TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş (31/03/2014)	Bağımsız Denetimden Geçmiş (31/12/2013)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş (31/03/2013)
Esas faaliyet gelirleri	43.610	176.355	47.466
Finansman giderleri (-)	-30.533	-124.477	-32.902
Brüt k/z	13.077	51.878	14.564
Esas faaliyet giderleri (-)	-3.399	-12.421	-2.828
Diğer faaliyet gelirleri	1.194	7.758	2.583
Takipteki alacaklara ilişkin özel karşılıklar (-)	-5.135	-7.376	-1.110
Diğer faaliyet giderleri (-)	-92	-5.434	-1.882
Net faaliyet k/z	5.645	34.405	11.327
Vergi karşılığı (±)	-1.814	-7.219	-2.268
Net dönem kari/zararı	3.831	27.186	9.059

Temel Operasyonel ve Finansal Göstergeler

	Mar 2014	Ara 2013
Net Dönem Karı / Özkaynaklar	14,3%	34,0%
Vergi Öncesi Kar / Toplam Aktif	1,7%	2,6%
Verilen Krediler / Özkaynaklar	11,1	11,6
Finansal Kaldıraç Oranı	10,0	10,3
Brüt Takipteki Alacaklar / Brüt Alacaklar	2,24%	2,20%
Ciro / Krediler	14,2%	14,2%
Krediler / Toplam Aktif	93,0%	94,7%
Brüt Kar Zarar / Faaliyet Karı	58,3%	87,2%

Koç Fiat Kredi, sabit faizli TL kredi portföyünü; TL, FX krediler ve menkul kıymet ihraçlarıyla fonlamaktadır. Yabancı para fonlaması ile yaratılan likidite, türev işlemler ile TL likiditeye dönüştürülmektedir. Şirket bu sayede hem TL fonlama kaynağı oluşturmakta hem de faiz ve kur riskinden korunmaktadır. Şirketin fonlama ihtiyacının bir bölümü ihraç edilen menkul kıymetlerle karşılanmaktadır. 2014 yılının ilk çeyreğinde menkul kıymet ihraç yapılmamıştır.

Şirketimizin kar dağıtım politikası, işletmenin sürekliliğini gözetmek kaydıyla, ortaklarımızın gelirini maksimize etmeyi amaçlamaktadır. Kar dağıtımı, Türk Ticaret Kanunu hükümleri doğrultusunda ve Esas Sözleşmede belirlenmiş olan usul ve esaslar dahilinde yasal süreler içerisinde yerine getirilmektedir. Her pay sahibi dağıtılan kar payı oranında kar hakkına haizdir. Dağıtılacak kar, şirketin likidite durumu ve yapacağı yatırımlar göz önüne alınmak suretiyle Genel Kurul'da belirlenmektedir.

Önceki yıla ait karların dağıtımı ve yıllık temettü ödemesi, her yıl Yönetimi Kurulu tarafından Genel Kurulun onayına sunmak için yapılabilecek teklife tabidir. Yönetim Kurulu, eğer gerçekleşmişse, temettü miktarı ile beraber karların dağıtımını teklif edip etmeyeceğine karar verebilir ve pay sahipleri, genel kurul marifetiyle, bu öneriyi kabul veya reddedebilir.

Şirketimiz Genel Kurulu, 09.12.2013 tarihli 141 nolu Yönetim Kurulu Kararı ile 23.12.2013 tarihinde temettü dağıtımı gündemi ile olağanüstü toplantıya davet edilmiştir. Yapılan müzakereler sonucunda, Şirketin Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılmış olağanüstü yedek akçelerinden her bir hisse başına net 0,6667 TL olmak üzere toplam 30.000.000.-TL (Otuz milyon Türk Lirası)'nin 25.12.2013 tarihinde nakit temettü olarak ortaklara dağıtılmasına ve olağanüstü yedek akçelerden Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca 3.000.000 TL'nin (Üç milyon Türk Lirası) de ikinci tertip yasal yedek akçeye ayrılmasına oy birliği ile karar verilmiştir. Temettü ödemeleri 25.12.2013 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Şirketin 2013 yıl kapanış Genel Kurul toplantısı 12.03.2014 tarihinde gerçekleşmiş olup Yönetim Kurulu'nun 2013 yılı kar dağıtım teklifi, kanuni yedek akçenin ayrılması sonucu kalan tutarın olağanüstü yedek akçe olarak ayrılması yönünde gerçekleşmiştir..

Diğer hususlar

13 Aralık 2012'de 28496 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketlerini düzenleyen 6361 sayılı yeni "Finansal Kiralama Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği Kanunu" ile tüketici finansman şirketleri kredi kuruluşu statüsü kazanmış, bankacılık dışı finansal kesim şirketlerinin etkin gözetim ve denetimi için gerekli yasal altyapı oluşturulması hedeflenmiştir ve sektörde yeni ürünlerin geliştirilmesine olanak sağlanmıştır. Bu kanun ile getirilen yenilikler kapsamında "Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği"nin kurulması, ana faaliyet konuları dışında faaliyette bulunamama, kredilerde limitler belirlenmesi gibi hususlar da yer almaktadır. Birlik çalışmaları Eylül 2013 itibarıyla tamamlanmış olup, ilk genel kurulu Ekim 2013'de yapılmıştır. Bu süreçte Şirketimiz de çalışmalara katkıda bulunmuştur. 13 Şirketin bulunduğu sektörde 7 şirketin oluşturduğu sektörel çalışma grubunda Şirketimiz yer almıştır.

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu lisansı ile kredi derecelendirme faaliyetinde bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş., 15 Kasım 2013 tarihinde, Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş.'nin yurt içi pazardaki konumu, finansman ve otomotiv sektörleri analizinin yanı sıra, yapılan sektör mukayeseli analizler ve şirketin taşıdığı finansal/operasyonel risklerinin incelenmesi neticesinde, KOÇ FIAT KREDİ A.Ş.'ini (Ulusal) kısa vadeli (TR) A1 ve uzun vadeli (TR) A+ notu ile derecelendirilmiştir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, finansman şirketlerince kullanılan kredilerde gözlenen artış dikkate alarak, haksız rekabetin önlenmesi ve bankacılık sektörü dışındaki kredi kanallarının takibinin finansal istikrar açısından taşıdığı önem nedeniyle finansman şirketlerini de zorunlu karşılık uygulaması kapsamına almıştır. Düzenleme, 6 Aralık 2013 tarihli yükümlülük cetvelinden itibaren

geçerli olacak ve tesis dönemi 20 Aralık 2013 tarihinde başlamıştır. Merkez Bankası'nın bu kararıyla finansman şirketlerinin bazı yükümlülüklerini, bankalar için geçerli oranlar üzerinden zorunlu karşılık kapsamına almış olmasının önümüzdeki dönemlerde sektör şirketlerinin karlılıklarına olumsuz yönde etki yapma ihtimali bulunmaktadır.

24 Aralık 2013'de 28861 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Muhasebe Uygulamaları ile Finansal Tabloları Hakkındaki Yönetmelik uyarınca Finansman şirketleri alacakları için ayrılacak karşılıklara ilişkin usul ve esaslar yeniden düzenlenmiştir. Yönetmelik uyarınca Finansman Şirketlerine Mart, Haziran, Eylül ve Aralık dönemleri itibarıyla konut kredisi dışındaki tüketici kredileri için kredi tutarının yüzde 4'ü oranında, anapara, faiz veya her ikisinin tahsilinde 30 günden fazla ancak 90 günden az gecikme olan bu nitelikteki krediler için kredi tutarının yüzde 8'i oranında genel karşılık ayırma yükümlülüğü getirilmiştir.

31 Aralık 2013'de 28868 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik hükümleri uyarınca, taşıt ve tüketici kredilerine kredi kullandırım oranı ve vade konusunda sınırlamalar getirilmiştir. Bu kapsamda tüketicilere, binek araç edinimi amacıyla kullanılacak taşıt kredilerinde ve taşıt teminatlı kredilerde veya yapılacak finansal kiralama işlemlerinde, kredi tutarının taşıtın değerine oranı taşıtın nihai fatura değeri elli bin Türk Lirası ve altında olanlar için yüzde yetmiş aşamaz. Bu oran, nihai fatura değeri elli bin Türk Lirasını aşan binek araçlarda, bedelin elli bin Türk Lirasına kadar olan kısmı için yüzde yetmiş, elli bin Türk Lirasının üstünde olan kısım için yüzde elli olarak uygulanır. Ayrıca sözkonusu taşıt kredilerinin vadesi kırk sekiz ayı aşamaz.

Saygılarımla.

Cenk ÇİMEN
Yönetim Kurulu Başkanı