

Koç Fiat Kredi



Jeep



KOÇ FIAT KREDİ FİNANSMAN A.Ş.

YÖNETİM KURULU

30 HAZİRAN 2013 FAALİYET RAPORU

KOÇ FIAT KREDİ FİNANSMANI A.Ş.

YÖNETİM KURULU 30 HAZİRAN 2013 YILI FAALİYET RAPORU

I. Genel bilgiler

<u>Şirket Unvanı:</u>	Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş. (değişim 14.03.2013)
<u>Ticaret Sicil Numarası:</u>	434531-382113
<u>Vergi Sicil Numarası:</u>	5700099585
<u>Kuruluş Tarihi (İzin ve tescil tarihleri):</u>	24.12.1999 - 06.03.2000
<u>Sermaye:</u>	45.000.000 TL
<u>Adres:</u>	Zincirlikuyu Büyükdere Cad. No:145 Şişli/İstanbul
<u>Telefon numarası:</u>	212- 340 55 00
<u>Faks numarası:</u>	212- 275 86 50
<u>İnternet adresi:</u>	www.kocfiatkredi.com.tr

Ortaklık Yapısı:

Ortaklar:	<u>Tutar (TL)</u>	<u>Pay Oranı (%)</u>
Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	44.999.996	99,99
Diğer	4	0,01
	45.000.000	100,00

Üst Düzey Yöneticiler:

Yönetim Kurulu Üyeleri:

İsmail Cenk Çimen	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamil Başaran	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Cengiz Eroldu	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Fadıl Ashaboğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Luigi Matta	Yönetim Kurulu Üyesi
Türker Gürtekin	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Personel Sayısı: 51

Subeler: Bulunmamaktadır.

Temsilcilikler: Bulunmamaktadır.

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar: Bulunmamaktadır.

Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş., 6 Mart 2000 tarihinde gerekli yasal düzenlemeler doğrultusunda Koç ve Fiat Topluluklarının (%50 - %50) ortaklığıyla tüketici finansmanı hizmetleri sağlamak amacıyla, Tofaş tarafından üretilen ve/veya Türkiye'ye ithal olunan tüm Tofaş ve Fiat Grup motorlu araçlarının ve bu araçlarla ilgili her türlü mal ve hizmetlerin kredilendirilmesi amacıyla kurulmuştur. Sırasıyla 2002 yılında Fiat Topluluğu, 2003 yılında da Koç Topluluğu hisselerini Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'ne devretmiştir.

Finansman Şirketlerini düzenleme ve denetleme yetkisi, 2005 yılında TC Hazine Müsteşarlığı'ndan Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'na devredilmiştir. Devir sonrası intibak çalışmaları neticesinde Şirket'in faaliyet izin belgesi, 10.10.2006 tarih ve 26315 sayılı Resmi Gazete'de ilan edilen "Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik" hükümleri çerçevesinde yenilenmiştir.

Vizyon, Misyon, Değerler ve Stratejik Hedeflerimiz

Vizyonumuz:

- Müşteri odaklı yaklaşımı, hizmetinin kalitesi, hızlılığı ve esnekliği ile Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Ferrari, Maserati, Iveco markalarının bayileri ve müşterileri tarafından en çok tercih edilen ve en beğenilen tüketici finansmanı şirketi olmak.
- Tüketicilerinin; kredi başvuru sürecinden başlayarak, aracına sahip olduğu süre boyunca ve sonrasında; daima yanlarında olarak değişik ihtiyaç ve sorunlarına hızlı, sade ve yapıcı çözümlerle yaklaşmak.
- Faaliyetlerinde Tofaş Satış ve Pazarlama hedeflerini esas alarak değer zincirindeki herkesin potansiyelini en iyi şekilde değerlendiren bir çalışma ortamı yaratmak.

Misyonumuz:

- Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. nin doğrudan satışları da dahil olmak üzere, Türkiye'de Fiat Auto lisansı altında üretilen ve/veya Türkiye'ye ithal edilen tüm Tofaş ve Fiat Topluluğu araçlarının ve kullanılmış 2. el araçların kredilendirilmesi hizmetini sunmaktır.
- Kredi hizmetinin taşıtlarla aynı noktadan hızlı,kolay ve esnek şekilde satışını sağlamaktır.
- Tofaş müşterisinin kredi desteğine ihtiyaç duyabileceği tüm noktalarda kendilerine bu imkanı sağlayabilecek avantajlı ve hızlı erişilebilen yeni ürünler geliştirmektir.

Değerlerimiz:

- Güvenilirlik ve doğruluk ilkesi içinde müşteriye sunulan hizmetin kalitesini ve kolaylığını artırarak, daima en iyi olmak vazgeçilmez hedefimizdir,
- Bayilerimiz ve tüketicilerimiz sunduğumuz hizmetin özüdür,
- Her türlü konuda iyileştirmeye yönelik öneriler yapmak ve gelen önerileri değerlendirip, uygulamaya koymak en önemli özelliğimizdir,
- Rekabetçi ve profesyonel hizmet sunmak tutkumuzdur,

- Kararlılık ve zamanında karar almak vazgeçilmez davranış biçimimizdir,
- En önemli sermayemiz insan kaynağımızdır,
- Bizi güçlü kılan, Türk ve İtalyan endüstrisinin iki büyük devi, Koç Topluluğu ve Fiat Auto S.p.A.'nın kültürünün sentezinden oluşmamızdır,
- Gücümüzü aldığımız Türk ekonomisine ve Tofaş'a güç katmayı hedefleriz.

Stratejik hedeflerimiz:

- Yenilikçiliğimiz, dinamik iş süreçlerimiz ve operasyonel verimliliğimizle, Tofaş satışlarını desteklemek.
- Müşterilerimize, çalışanlarımıza, hissedarlarımıza, Koç Topluluğu'na, toplum ve çevreye kattığımız değeri artırmak.
- Sürdürülebilir karlılığımızı ve maliyet rekabetçiliğimizi korumak, sürekli ve belirgin bir fark yaratmak.

Faaliyet Gösterilen Sektör, Yerimiz, Hizmet ve Ürünlerimiz, Gelişmeler

Şirket'in ana faaliyet konusu taşıt kredileridir. Şirket finansman hizmetleri sağlamak amacıyla, Tofaş tarafından üretilen ve/veya Türkiye'ye ithal olunan tüm Tofaş ve Fiat Topluluğu motorlu araçlarının ve bu araçlarla ilgili her türlü mal ve hizmetler alımını , malı veya hizmeti satın alan gerçek veya tüzel kişinin nam ve hesabına mal veya hizmetin teslim veya temini ile birlikte doğrudan satıcıya ödeme yapılması suretiyle kredilendirilmektedir.

Kredi hizmeti sunduğu markaların satışlarındaki payını koruyan Koç Fiat Kredi'nin Haziran 2013 itibariyle rakamları ve diğer tüketici finansman şirketleri içindeki payı aşağıdaki şekildedir.

	Haz.12	Ara.12	Haz.13
Finansman Şirketleri taşıt kredileri bakiyesi	8.993 mio TL	10.269 mio TL	11.546 mio TL
KFK taşıt kredileri bakiyesi (KT kredileri dahil)	1.198 mio TL	1.255 mio TL	1.238 mio TL
KFK'nın Finansman Şirketleri'ndeki pazar payı	13,3%	12,4%	10,7%

Kaynak : TCMB

(2013 yılının ilk yarısında 2012 yılının sonuna göre Bankaların taşıt kredileri portföyü % 1,3 artış, Finansman Şirketleri portföyü % 13,9 büyüme, KFK portföyü ise % 1,4 düşüş göstermiştir)

Geçen yılın aynı dönemine göre de, Finansman Şirketlerinin yaşayan portföy büyüklüğü % 28,4 oranında artış gösterirken Koç Fiat Kredi'nin portföyü ise % 3,3 oranında artmıştır.

Finansman Şirketleri'nin toplam taşıt kredileri içerisindeki payı yıllar itibariyle artmakta ve 2012 sonunda %34,5 seviyesine ulaşan bu oran Haziran 2013 de %37,1 e ulaşmıştır.

Sektördeki tüm markaların satış kampanyalarını kredi üzerine kurduğu ve indirimli faiz uygulamaları yaptığı görülmektedir. Markaya özel hizmet veren finansman şirketlerinin verdikleri hizmet ve kredi kampanyalarındaki önceliklerinden dolayı pazarda ağırlıkları artmaktadır. 2013 yılının ilk yarısında da otomotiv pazarında yüksek satış adetlerine sahip üretici / distribütör şirketler kendi finansman şirketlerini kurma, mevcut finansman şirketlerinin lisanslarını satın alma veya bankalarla stratejik birliktelik oluşturma yolları ile sattıkları taşıtların kredilendirilme oranlarında yukarı doğru ivme yaratmışlardır.

2012 yılında Koç Fiat Kredi tarafından toplam 45.453 adet araç kredisi kullanılmış ve diğer finansman şirketleri içindeki payı %12,4 olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılının ilk yarısında toplamda 19.971 adet araç kredisi verilmiş olup diğer finansman şirketleri içindeki payımız %10,7 oranına gerilemiştir. Bayiden çıkmadan tek noktada hizmet vermesi, rekabetçi faiz oranları ve güçlü operasyonel yapısıyla hizmet verdiği markaların satışına olan pozitif etkisini artırarak devam ettirmektedir. Koç Fiat Kredi 2011 yılında %40 olan Fiat Finans penetrasyonunu 2012 yılında %42'ye yükseltmiştir. Bu oranın 2013 yılında da %40 civarında olması tahmini devam etmektedir.

2013 yılı itibariyle açılan kredi adetleri (ürün bazında) ve tutarları, yaşayan kredi adeti ve tutarı geçmiş yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki gibidir:

		Haz.2013	Haz.2012
Binek ve Hafif Ticari araçlara açılan krediler	Adet	18.588	21.227
	tutar (mio TL)	444,3	491,4
2.el araçlara verilen krediler	Adet	1.383	638
	tutar (mio TL)	26,2	9,8

2013 yılının ilk yarısında da Koç Fiat Kredi; hizmet verdiği markaların satışları içindeki payını koruyarak, araç satış adetlerinin artmasında büyük rol oynamıştır. Operasyonel hizmet seviyelerinin iyileştirilmesine devam edilmiştir. Operasyonel yenilikler ve yaratıcı pazarlama uygulamalarıyla müşteriye hızlı ve tek noktadan kredi imkanı sunarak Fiat grubu markalarının iç pazardaki satışlarını arttırmak misyonunu sürdürmektedir.

Koç Fiat Kredi zengin kredi çeşitliliğiyle, sistem yatırımlarıyla, kalitesiyle, bayileriyle kurduğu güçlü işbirliği ile gelecek yıllarda da bayilerinin, iş ortaklarının ve müşterilerinin bağlılık ve memnuniyetlerini yükselterek hizmet vermeyi hedeflemektedir. Müşteri odaklı bir yaklaşımla, kaliteden ödün vermeksizin çok yönlü finansal hizmetler sunmaya devam edecektir.

Hedefi, marka bilinirliğini, pazar payını, müşteri ve bayi sadakatini artırarak araç finansmanı alanında önde koşan lider oyunculardan biri olmaktır.

Son yıllarda CRM kampanyaları müşteri sadakatini ve memnuniyetini sağlamak açısından önem kazanmıştır. Koç Fiat Kredi bünyesinde de kredi vadesinin tamamlanmasına kısa bir süre kalan müşterilere, bayilerle ortak çalışmalar yapılarak müşteri sadakatini artırılması planlanmaktadır. 2013 yılı başından itibaren, cazip fırsatlarla kredibilitesi yüksek müşterilere ön onaylı krediler sunulmaya başlanmıştır.

Koç Fiat Kredi, kredi ürünlerini, hizmet verdiği markaların satış noktalarında müşterilerin kullanımına sunmakta, böylece satın alma sürecinin baştan sona mağaza içinde ve kolaylıkla tamamlanmasını sağlamaktadır.

Müşteri hizmetlerinde çoklu iletişim kanalları yaratılmıştır. Kurumsal bir yapıya geçerek Çağrı Merkezi oluşturulmuştur. Beraberinde web üzerinden on-line hizmet sunulmaya başlanmış, buna ek olarak IVR (sesli yanıt sistemi) yapısı hayata geçirilmiştir.

2012 yılında yatırımına başlanan "Döküman Yönetim Sistemi" 2013 yılının ilk çeyreğinde devreye alınmıştır. Operasyonel süreçleri iyileştirme kapsamında sektörün en gelişmiş uygulaması olarak nitelendirdiğimiz başvuru değerlendirme sürecini daha verimli, daha hızlı ve daha etkin hale getirmiştir. Böylelikle, döküman yönetimi süreci daha verimli ve hızlandırılmış olup iş gücü ve zaman kazancı sağlanmıştır. Bu sayede bayilerin kredi başvuru evraklarını hızlı ve kolay bir şekilde işleme, iletme ve gönderim öncesi izleyebilme ve kontrol edebilmeleri mümkün olmuştur. Ayrıca güvenli elektronik arşiv oluşturulmuştur.

Kredilendirme süreçlerinde yapılan iyileştirmeler ve artan otomasyon oranı sayesinde, kredi talepleri kısa sürede cevaplanmakta, iyi risk yönetimi, alternatif arama ve tahsilat kanallarıyla müşteri portföyünün sağlıklı büyümesine imkan sağlanmaktadır. Bu uygulamaların kalite seviyesi ve verimliliğini artırmak amacıyla, 2013 yılının ilk çeyreğinde "Çağrı Merkezi Otomatik Arama (Call Center Automatic Dialer)" hizmeti devreye alınmıştır. Böylelikle, tüm gelen ve giden çağrılar kayıt altında tutulmaya başlanmış, profesyonel hızlı ve verimli çalışma ortamı yaratılmıştır. Etkin tahsilat, daha çok müşteriye ulaşım, bayi aramalarına hızlı dönüş ve bayi hizmet seviyesinde iyileştirme hedeflenmektedir.

Otomotiv pazarı 2013 yılının ilk yarısında 2012 yılının aynı dönemine göre, % 12,1 oranında büyümüş, fakat Tofaş'ın Pazar payı % 13,2 den % 12,3 e gerilemiştir. Buna rağmen Koç Fiat Kredi'ye gelen başvuru adetlerinde de % 5,3 oranında artış gözlenmiştir.

Koç Fiat Kredi finansman hizmetinin yanı sıra, kredinin tamamlayıcısı olan Kredi Koruma Sigortası ürünü de 2011 yılında müşterilerinin kullanımına sunmuştur. 2013 yılının ilk yarısında bu ürünün satışlarımızı penetrasyonu, % 33 olarak bütçelendiği halde, % 45 oranında gerçekleşmiştir. Faiz dışı gelirlerin artırılması hedefimize paralel olarak 2013 yılında sunulacak sigorta ürünlerinde de çeşitliliğe gidilecektir. Fiat Kasko ürününün geliştirilmesine başlanmıştır.

Kredi portföyünün sağlıklı olarak yönetilmesi ve tahsilat etkinliğinin artırılması amacıyla yeni tahsilat kanalları denenmekte, mevcut tahsilat kanallarının yüksek performansla çalışmaları takip edilmektedir. Büyüyen portföy, başarılı proaktif kampanyalar, azalan sorunlu müşteri adedi neticesinde kanuni takipteki müşterilerin toplam portföy içindeki payı 2012 yılı için %1,5 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran Haziran 2013 itibarıyla % 2,02 'ye yükselmiştir.

Koç Fiat Kredi, sunduğu tüm hizmetlerde müşteri odaklı davranarak, iç müşterilerin, bayilerin ve nihai müşterilerin hem beklentilerini karşılayacak yeni ürün/hizmetler geliştirmekte; hem de müşteri bağlılığı yaratarak Tofaş çatısı altında satışa sunulan markalara duyulan memnuniyet ve bağlılığı arttırmakta etkin bir rol üstlenmektedir.

Seçilmiş Finansal Bilgiler

(Bin TL)	Bağımsız denetimden geçmemiş (30/06/2013)	Bağımsız denetimden geçmiş (31/12/2012)
Aktif Kalemler		
Gerçeğe uygun değer farkı k/z'a yansıtılan fv (net)		
Bankalar	27.036	58.150
Finansman kredileri	1.213.030	1.237.070
Takipteki alacaklar	14.587	10.035
Maddi duran varlıklar (net)	136	121
Maddi olmayan duran varlıklar (net)	538	325
Ertelenmiş vergi varlığı	-	274
Satış amaçlı elde tutulan ve durdurulan faaliyetlere ilişkin varlıklar (net)	118	169
Diğer aktifler	16.709	29.343
Aktif toplamı	1.272.154	1.335.487
Pasif Kalemler		
Alım satım amaçlı türev finansal yükümlülükler	1.515	3.593
Alınan krediler	601.037	623.978
İhraç edilen menkul kıymetler (net)	459.803	490.608
Muhtelif borçlar	575	3.191
Diğer yabancı kaynaklar	63.752	78.153
Ödenecek vergi ve yükümlülükler	1.596	3.708
Borç ve gider karşılıkları	17.453	22.261
Ertelenmiş vergi borcu	297	
Özkaynaklar	126.126	109.995
Pasif Toplamı	1.272.154	1.335.487

Gelir Tablosu

(Bin TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş (30/06/2013)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş (30/06/2012)
Esas faaliyet gelirleri	92.214	91.278
Esas faaliyet giderleri (-)	-5.915	-4.836
Diğer faaliyet gelirleri	4.034	10.286
Finansman giderleri (-)	-64.746	-60.457
Takipteki alacaklara ilişkin özel karşılıklar (-)	-2.602	-1.986
Diğer faaliyet giderleri (-)	-2.816	-15.317
Net faaliyet k/z	20.169	19.508
Vergi karşılığı (±)	-4.063	-4.165
Net dönem kari/zararı	16.106	15.343

Temel Operasyonel ve Finansal Göstergeler	Haz 2013	Ara 2012
Net Dönem Karı / Özkaynaklar	29,3%	40,8%
Vergi Öncesi Kar / Toplam Aktif	3,2%	3,0%
Verilen Krediler / Özkaynaklar	9,6	11,2
Finansal Kaldıraç Oranı	8,4	10,1
Brüt Takipteki Alacaklar / Brüt Alacaklar	2,0%	1,5%
Ciro / Krediler	15,2%	15,3%
Krediler / Toplam Aktif	95,4%	92,6%
Brüt Kar Zarar / Faaliyet Karı	73,4%	65,1%

Koç Fiat Kredi, sabit faizli TL kredi portföyünü; TL, FX krediler ve menkul kıymet ihraçlarıyla fonlamaktadır. Yabancı para fonlaması ile yaratılan likidite, türev işlemler ile TL likiditeye dönüştürülmektedir. Şirket bu sayede hem TL fonlama kaynağı oluşturmakta hem de faiz ve kur riskinden korunmaktadır. Şirketin fonlama ihtiyacının bir bölümü ihraç edilen menkul kıymetlerle karşılanmaktadır. 2013 yılının ilk çeyreğinde menkul kıymet ihraç yapılmamıştır. 2013 yılının ikinci çeyreğinde ise toplam 80 milyon TL nominal değerinde kapalı arz yoluyla menkul kıymet ihraç gerçekleştirilmiştir.

Yılın ilk yarısında gerçekleştirilen menkul kıymet ihraçlarıyla ilgili bilgi aşağıdaki şekildedir:

İhraç tarihi	Vade	Nominal	Aracı Kurum
27.05.2013	29.01.2015	30 Mio. TL	Yapı Kredi Yatırım
27.05.2013	25.05.2015	50 Mio. TL	Yapı Kredi Yatırım

Şirketimizin kar dağıtım politikası, işletmenin sürekliliğini gözetmek kaydıyla, ortaklarımızın gelirini maksimize etmeyi amaçlamaktadır. Kar dağıtımı, Türk Ticaret Kanunu hükümleri doğrultusunda ve Esas Sözleşmede belirlenmiş olan usul ve esaslar dahilinde yasal süreler içerisinde yerine getirilmektedir. Her pay sahibi dağıtılan kar payı oranında kar hakkına haizdir. Dağıtılacak kar, şirketin likidite durumu ve yapacağı yatırımlar göz önüne alınmak suretiyle Genel Kurul'da belirlenmektedir.

Önceki yıla ait karların dağıtımı ve yıllık temettü ödemesi, her yıl Yönetimi Kurulu tarafından Genel Kurulun onayına sunmak için yapılabilecek teklife tabidir. Yönetim Kurulu, eğer gerçekleşmişse, temettü miktarı ile beraber karların dağıtımını teklif edip etmeyeceğine karar verebilir ve pay sahipleri, genel kurul marifetiyle, bu öneriyi kabul veya reddedebilir.

Şirketin 2012 yıl kapanış Genel Kurul toplantısı 4 Mart 2013 tarihinde gerçekleşmiş olup, Yönetim Kurulu'nun 2012 yılı kar dağıtımı teklifi, kanuni yedek akçenin ayrılması sonucu kalan tutarın olağanüstü yedek akçe olarak ayrılması yönünde gerçekleşmiştir.

Yeni Türk Ticaret Kanunu ve 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu'na uyum çerçevesinde Esas Sözleşme değişikliğine gidilmiş ve yasal süreçler tamamlanmıştır. Bu kanunlara uyum kapsamında Şirketimiz Ana Sözleşmesi, Yönetim Kurulu'muzun 31/01/2013 günlü ve 127 sayılı kararı ile değiştirilmiştir.

13 Aralık 2012'de 28496 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 6361 sayılı yeni "Finansal Kiralama Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği Kanunu" ile tüketici finansman şirketleri kredi kuruluşu statüsü kazanmış ve sektörde yeni ürünlerin geliştirilmesine olanak sağlanmıştır. 14.03.2013 itibarıyla şirketimizin ticari ünvanı "Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş." olarak değişmiştir.

Bu Kanunla bankacılık dışı finansal kesim şirketlerinin etkin gözetim ve denetimi için gerekli yasal altyapı oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca "Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği"nin kurulması, ana faaliyet konuları dışında faaliyette bulunamama, kredilerde limitler belirlenmesi gibi hususlar yer almaktadır. Birliğin Temmuz 2013 de kurulması hedeflenmektedir. Sektörde faaliyet gösteren şirketler ve tabi oldukları dernekler çalışmalarına başlamış olup, Şirketimiz de çalışmalara katkıda bulunmaktadır.

Saygılarımla,

Cenk ÇİMEN
Yönetim Kurulu Başkanı